

Inspiratie ZGG en de praktijk

Ideeëndocument voor bestuursleden vrouwenverenigingen naar aanleiding van de workshop 'Inspiratie ZGG' tijdens de jaarvergadering van de VBBG op 26 september 2023.

Kernzaak	Concrete uitwerking
<p>Bezinning</p> <p>Dit is de belangrijkste taak voor het gehele thuisfront, maar wordt snel over het hoofd gezien. Zendingswerk is Gods werk. Verticale werkzaamheden zijn daarom de kern van betrokkenheid op zending.</p>	<p>Gebed</p> <ul style="list-style-type: none"> -Kies elke avond bewust waarvoor gebeden kan/moet worden en voorkom daarmee sleetse bewoordingen -Wees goed geïnformeerd om die bewuste keuze te kunnen maken (zie Meeleven) <p>Meditatieve momenten</p> <ul style="list-style-type: none"> -Onderzoek bijbelse lijnen rond zending om meer zicht te krijgen op Gods oog voor de volken, bijvoorbeeld: <ul style="list-style-type: none"> *Opbouw van Oude Testament naar Nieuwe Testament *Zending bij de heilsfeiten *Zending als doel van de kerk -Maak van zendingswerk een spiegel, bijvoorbeeld: <ul style="list-style-type: none"> *Wat mag Gods Koninkrijk ons kosten? *Zou ik christen zijn als ik de enige in mijn sociale omgeving was? *Zou ik het ervoor over hebben om te worden verstoten om mijn belijdenis van Christus? <p>Verdieping</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lees met geïnteresseerden op de vereniging (en uit de gemeente) aansprekende boeken over zending <ul style="list-style-type: none"> *Tip: <i>Van Sydney naar Tonga</i> door Margaret Reeson -Zorg voor verantwoordelijken in bestuur of vereniging die een thema van zendingswerk uitwerken op de vereniging -Kies een jaarthema waar de uitbreiding van Gods Koninkrijk in elk geval bij aansluit <p><i>Een jaarthema draagt ook bij aan samenhang in het programma</i></p>
<p>Meeleven</p> <p>Zendingswerkers, maar ook hun familie, deputaten en bureamedewerkers weten allen dat gebed en bezinning het belangrijkste is, maar zijn bijzonder blij als ze de betrokkenheid ook ervaren. Meeleven maakt betrokkenheid zichtbaar.</p>	<p>Informereren</p> <ul style="list-style-type: none"> -Geef rondzendbrieven van zendingswerkers een plaats op de verenigingsavond (info@zgg.nl) -Blijf geïnformeerd door het lezen van <i>Paulus</i> -Zorg dat de vr.vereniging de nieuwsbrief van ZGG voor vrouwenverenigingen ontvangt (info@zgg.nl) -Abonneer als bestuur ook op de algemene ZGG nieuwsbrief (zgg.nl/nieuwsbrief) -Activeer en faciliteer de vereniging voor het bezoeken van de zendingsdag (i.s.m. PZC) <p>Communiceren</p> <ul style="list-style-type: none"> -Geef de informatie op natuurlijke wijze een plaats op verenigingsavonden

	<p>-Laat meeleven blijken door een goedwerkend postsysteem richting zendingswerkers op de vereniging</p> <p>*Actuele verzendinginformatie in de ZGG-kalender of via info@zgg.nl</p> <p>*Maak het systeem geen robot, maar schrijf persoonlijk en inhoudelijk aan zendingswerkers</p>
<p>Fondsenwerving</p> <p>De bijbelse opdracht van zendingswerk, waarop door middel van informeren en meeleven grote betrokkenheid is op de vereniging, zal als vanzelf samengaan met fondsenwerving.</p> <p>Vaak is de grootste fondswervende activiteit van de vrouwenvereniging een jaarlijks terugkerende verkoping.</p>	<p>Opbrengst</p> <p>-De verkoping is geen braderie (toch?)</p> <p>-Opbrengstdoel komt voort uit de kaders (statuten) van de vereniging (-> eerlijk delen?)</p> <p>-Uitbreiding van Gods Koninkrijk mag op bijbelse gronden hoog gewaardeerd worden bij het bepalen van het doel</p> <p>-Een hoge opbrengst is voor de organisatie een grote vreugde, want... het geld wordt weggegeven!</p> <p>Verbinding</p> <p>-De verkoopdag werkt positief verbindend in de betrokken gemeente</p> <p>-De verkoopdag kan leiden tot versterking van verbinding op de vereniging (maar dan is goede samenwerking belangrijk)</p> <p>-De verkoopdag geeft door het opbrengstdoel betrokkenheid bij Gods wereldwijde Koninkrijk ('Het is allemaal voor de zending')</p> <p>-Maak die verbinding met Gods Koninkrijk ook zichtbaar</p> <p>*Presentatie inlassen door ZGG/(oud-) zendingswerker</p> <p>*Nonstop-presentatie laten draaien in bijv. een koffieruimte of aparte zaal</p> <p>*Bij de opening aandacht voor de uitbreiding van het Koninkrijk</p> <p>*ZGG-producten aanbieden, evt. in combinatie met sfeervolle stand</p> <p>*Iets op de menukaart zetten uit bijv. het receptenboek van ZGG</p>

Zijn er nog vragen, ideeën of opmerkingen naar aanleiding van deze hand-out of van de workshop? Neem gerust contact op!

Mag ik u nog iets vragen?

Voor de nieuwsbrief voor vrouwenverenigingen vind ik het heel leuk om geïnspireerd te worden door onze vrouwenverenigingen. Heeft u iets moois gedaan met betrekking tot zendingswerk op uw vereniging? Breng me op de hoogte; misschien kan ik het via de nieuwsbrief delen met de andere verenigingen in het land.

Hanneke van Eckeveld
communicatieadviseur ZGG
 djvaneckeveld@zgg.nl

Op werkdagen telefonisch bereikbaar via ZGG: 0348-48 99 50